

2015年12月吉日

CHIFURE

もっちりクリーミーな弾力泡で、やさしい洗いごごち
『ちふれ 泡洗顔』 リニューアル発売
 ～しっとりして肌がつっぱらない。アミノ酸系洗顔料～

株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、CHIFUREブランドより、『ちふれ 泡洗顔』を2016年3月1日（火）から全国の百貨店、スーパー、ドラッグストア等でリニューアル発売いたします。

『ちふれ 泡洗顔』は発売から約20年となる商品で、2014年度は本品・詰替用合わせて約56万個出荷し、現在も愛用者を拡大し続けています。

今回のリニューアルでは、「泡のキメ」、「泡の弾力」、「泡もちのよさ」、「洗い上がりの肌のしっとり感」を実感していただけるように改良し、外部モニターテスト※でも80%の方に「良い」との総合評価をいただいております。

泡立っていらすずで時短にも。家事や子育て、仕事で忙しい方や、時間のない朝の洗顔にもおすすめです。

※調査方法：2015年4月13日～22日 計10日間のホームユーステスト
 対象者：週4回以上泡で出てくるタイプの洗顔料を使用している女性 計 110名



パッケージイメージ

本品

詰替用

**2016年3月1日（火）発売予定****ちふれ 泡洗顔 S**

本品 180mL 550円（税抜）
 詰替用 180mL 450円（税抜）

商品特徴

- 泡で出てくるポンプタイプの洗顔料です。
- もっちり弾力のある泡で、やさしい洗いごごちです。
- しっとり感のある肌に洗い上げます。
- アミノ酸系洗浄成分配合。
- 無香料、無着色。

※保湿成分：ローズマリー葉油のほのかな香りがします。

使用方法

手と顔をぬらしたあと、適量（ポンプ3～4回）をとり、やさしく洗います。そのあと、よく洗い流します。

主な取り扱い店舗

全国の百貨店、スーパー、ドラッグストア、ちふれオンラインショップ、その他で発売

泡もちテスト

室温26℃、湿度23%の状況で3プッシュした場合。

リニューアル後 リニューアル前

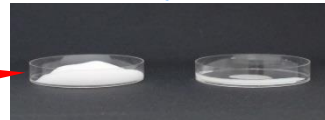
泡吐出直後



10分経過



30分経過



泡もちUp!