

2018年9月18日

「ちふれ」ブランド誕生50周年記念！

「2018 ちふれ総選挙」開催のお知らせ**投票期間 2018年9月18日（火）9：00～10月18日（木）23：59**

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、「ちふれ」ブランド誕生50周年を記念して、お客様にとってのNo.1商品を選んでいただく「2018 ちふれ総選挙 みんなで選ぶ、ちふれのNo.1商品！」を開催いたします。

**■ 「ちふれ」ブランドとは？**

1968年に誕生した「ちふれ」は、スキンケアからメイクアップ、ヘアケアまでを揃えるブランドです。国内は約18,000の店舗と公式オンラインショップで展開し、海外は中国、タイ、台湾で販売しております。お客様のご年齢も10代後半から80代までと幅広い層の方にお使いいただいております。

■ 「ちふれ総選挙」とは？

今年度、ちふれグループでは、ちふれホールディングス株式会社、株式会社ちふれ化粧品、株式会社光未来から選出したメンバーで「ちふれ50周年プロジェクト」を結成しております。同ブランドを50年支えていただいた感謝の気持ちと、これからも愛されるブランドでありたいという願いを込めて、これまで、スキンケアセットのプレゼントキャンペーン、限定商品の企画など、様々な50周年関連施策に取り組んでまいりました。その中で、「この50年の節目にお客様のリアルな声をお伺いしたい」、「お客様とちふれグループ従業員と一緒に楽しめる企画をお届けしたい」という想いから、この「ちふれ総選挙」を開催することにいたしました。

「ちふれ総選挙」は、出荷数量だけではわからない、お客様による商品の人気ランキングを決める企画です。スキンケア、メイクアップそれぞれの部門での人気ベスト3を決定いたします。また、ちふれグループ従業員に対しても同時に投票を募ります。

■ ちふれ総選挙 概要

名称： 2018 ちふれ総選挙 みんなで選ぶ、ちふれのNo.1商品！

投票期間： 2018年9月18日（火） 9：00～10月18日（木） 23：59

投票方法： ちふれブランドサイト内に開設する専用ページより、好きな商品を
スキンケア47アイテム、メイクアップ32アイテムの中から
それぞれ各1点ずつ選び、投票いただきます。

※パソコン・スマホどちらからでもアクセス可能です。

※一部対象外の商品もございます。

※投票にあたりお名前やメールアドレスの登録等の必要はございません。

専用ページURL：<https://chifure-50th.jp/>

ちふれブランドサイトURL：<http://www.chifure.co.jp/>

集計内容： スキンケア、メイクアップそれぞれの投票数をカウントし、上位3位までを算出

結果発表日： 2018年11月7日（水） ※11月7日は「ちふれ」の誕生日です。

発表方法： ちふれブランドサイト <http://www.chifure.co.jp/>

ちふれホールディングス株式会社 公式Facebookページ

<https://www.facebook.com/chifuregrp.jp/> にてお知らせいたします。

備考： ①お客様投票で1位に輝いた商品については、今後何らかの形でお客様に楽しんで
いただける企画を検討予定です。

②ちふれグループ従業員による投票結果も発表予定です。

■（ご参考）出荷数量ランキング（2017年度）

カテゴリ	スキンケア	ベースメイク	ポイントメイク
1位	うるおい ジェル (詰替用)	BBクリーム 1 オークル系	アイブロー ペンシル くり出し式 22 ブラウン
2位	化粧水 とてもしっとりタイプ (詰替用)	UV バイ ケーキ 33 (詰替用)	口紅 (詰替用) 578 レッド系
3位	化粧水 しっとりタイプ (詰替用)	モイスチャー パウダー ファンデーション 33 (詰替用)	チーク カラー (ブラシ付) 442 オレンジ系