

## デザインコラボ企画第3弾は写真家と！

# “ちふれ×写真家×お客さま”で作り上げた限定デザイン商品が登場

2022年5月1日（日）から順次販売開始

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、「ちふれ」ブランドより、写真家の花澤杏華さんとコラボした限定デザインの『ちふれ うるおいジェル』と『ちふれ 美白 うるおいジェル』\*1を、2022年5月1日（日）から順次、全国のドラッグストア、スーパー、対面量販店、直営店、ちふれオンラインショップ、ちふれ公式出品のECモール等にて数量限定で販売いたします。

※一部店舗ではお取り扱いがございません。また、店舗により発売日が異なります。

※ちふれオンラインショップおよび、ちふれ公式出品のECモールでは4月19日（火）より順次先行販売いたします。



### ■「くらしと、ともに。」を体現したデザインコラボ企画を継続的に実施。第3弾は写真家とコラボ！

「ちふれ」ブランドでは昨年より、「くらしと、ともに。」のブランドコンセプトに沿った、デザインコラボ企画の商品を発売しています。第1弾は人気イラストレーターのitabamoeさんとコラボし、第2弾はデザインの世界を目指す方を対象にした、デザインコンペ企画の最優秀賞作品を商品化するなど、いずれの商品もご好評いただいております。この度の第3弾では、「ちふれ」ブランド初となる写真家とのデザインコラボ商品を数量限定で発売いたします。

### ■デザインの最終決定はちふれ公式ツイッターアカウントの投票企画で実施。

#### まさに、“ちふれ×写真家×お客さま”で作り上げたコラボ商品が完成！

今回は、フリーの写真家として活動している花澤杏華さんとコラボいたしました。花澤さんが得意とするフィルムカメラで撮影した風景は、やわらかくやさしい雰囲気の特長で、ちふれの掲げるブランドコンセプトとマッチした作品が多数候補に挙がりました。最終決定は実際に商品を手にするお客さまのご意見を反映したいと考え、ツイッターでの投票企画を実施したところ、合計9,453件もの投票をいただき、デザインが決定いたしました。

今回採用される作品は、自然の美しさを撮影した「爽風」と「夏雲」の2点です。コロナ禍でおうち時間が増え、気持ちが塞ぎがちになる日々でも、使うたび、見るたびに、すっきりと心地よい時間を感じていただけるような限定デザインです。

ちふれ化粧品は、今後も「くらしと、ともに。」のスローガンに基づき、現状に満足せず、楽しく豊かなくらしの実現に向けた商品づくりを進めてまいります。

\*1…販売名：ちふれ エッセンス E f

## ■限定デザイン商品概要

### 『ちふれ うるおい ジェル』

容量：108g 880円（本体価格：800円）



#### <商品特長>

- ・化粧水・美容液・乳液・クリーム・パック・化粧下地の6つの役割をもった、オールインワンジェル。洗顔後、これ一品ですっきりと保湿し、みずみずしい肌へと導きます。
- ・保湿成分として、ヒアルロン酸、加水分解ヒアルロン酸、トレハロース、オウゴン根エキスを配合しています。

#### <デザインテーマ>

作品タイトル：「爽風（そうふう）」

緑の木の間を吹き抜ける、爽やかな風が感じられるようなデザインです。

### 『ちふれ 美白 うるおい ジェル』\*1

容量：108g 1,210円（本体価格：1,100円）



#### <商品特長>

医薬部外品

- ・化粧水・美容液・乳液・クリーム・パック・化粧下地の役割をもった、美白\*2も保湿もしっかりケアするオールインワンジェル。
- ・保湿成分として、ヒアルロン酸、トレハロース、油溶性甘草根エキスを配合しています。

#### <デザインテーマ>

作品タイトル：「夏雲（なつぐも）」

青空に浮かぶ入道雲が夏の始まりを感じさせるようなデザインです。

#### <花澤杏華（はなざわ きょうか）さんプロフィール>

1997年2月生まれ。東京都在住。当たり前にある日々が当たり前ではないことを伝えるためにSNSにて写真を投稿。日常の『在り来たり』や身近な人を主に撮影しながら、都内を拠点にフォトグラファーとして活動している。

カメラ紹介サイト「ONE SCENE」にてインタビューを掲載、ウェブメディア indy-photolifeにてコラムを連載中。

・花澤杏華さんInstagram公式アカウント

<https://www.instagram.com/aprico7> ※7の後ろは「\_」（アンダーバー）



#### <花澤杏華さんからのコメント>

両パッケージの写真とも、日々を送る中で目に留まった風景を切り取ったものになっています。写真家として活動をする中で私が思っていることは、日々を大切にしてほしいということです。この思いと、「ちふれ」の身近なくらしに寄り添うというスローガンが近いものを感じました。この写真にも同じ思いがあるのでそれをふまえて手に取っていただければと思います。みなさんの日々に寄り添えますように。

\*1…販売名：ちふれ エッセンス E f

\*2…美白とは、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐこと。

※ 今回の写真家コラボ限定デザインは、詰替用での販売はございません。

※ ここに掲載されている情報は、発表時（2022年3月9日）の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。