

ちふれ 新WEBムービー公開

～肌に近いうるおい、はじまる。～ 「リニューアル」篇 (30秒・15秒)

～こんな毎日と未来のために～ 「詰め替え」篇 (15秒)

2022年8月15日 (月) より特設サイトとYouTubeにて公開



「リニューアル」篇 画面イメージ

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品(本社:埼玉県川越市、代表取締役社長:佐藤 善昭)は、「ちふれ」ブランドの新WEBムービー「リニューアル」篇 (30秒・15秒)と「詰め替え」篇 (15秒)を、2022年8月15日(月)より、特設サイトおよびYouTubeちふれグループ公式チャンネルで公開いたします。

くらしに寄り添う「ちふれ」ならではの、肌と地球のことを考えた新「保湿シリーズ」と「詰め替え化粧品」

今作では、「ちふれ」ブランドの基幹商品「保湿シリーズ」のリニューアルと、ちふれが日本で初めて発売した「詰め替え」のスキンケア商品を訴求した、2パターンのムービーを制作いたしました。いずれも一組の夫婦が登場し、何気ない日常の一コマにちふれの商品がやさしく寄り添っている様子を描いています。

「リニューアル」篇 (30秒) では、化粧水をつけた妻の肌のうるおいに夫が思わず見とれ、自分も「借りよっかな」とつぶやく描写で、新しくなった「保湿シリーズ」の一番の特長である“肌と同じうるおいメカニズム*1”を、ほのぼのとした雰囲気と共に訴求しました。また「詰め替え」篇では、「ちふれ」のブランドIDの一つとして掲げている「これからも地球と」という想いを、夫婦が化粧水の詰め替えを楽しんでいる様子と「こんな毎日と未来のために」というメッセージで表現しました。「ちふれ」の詰め替え化粧品を使うことで環境にも貢献でき、日常の笑顔の先には持続可能な社会が待っているということを感じていただける、温かな作品に仕上げました。

*1…細胞間脂質類似成分、保湿成分、油性エモリエント成分で肌(角層)をととのえること。

新WEBムービー概要

■特設サイト■

URL : https://www.chifure.co.jp/hoshitsu_sp22aw/

■YouTube ちふれグループ公式チャンネル「Chifure group Official」■

ちふれ「リニューアル」篇 (30秒)

URL : <https://youtu.be/oOpedWHewwE>

ちふれ「詰め替え」篇 (15秒)

URL : <https://youtu.be/4d0s0bTPE38>

新WEBムービー訴求商品



ちふれ 新「保湿シリーズ」



【本体】

【詰替用】

『ちふれ 保湿化粧水 とてもしっとりタイプ』

本体 180mL 770円 (本体価格：700円)

詰替用 150mL 638円 (本体価格：580円)

“肌と同じうるおいメカニズム*1”を採用し、保湿力をアップ*2させ、さらにじんわりしっかりうるおう処方を実現したシリーズです。

【シリーズ詳細】

<https://www.chifure.co.jp/news/pdf/220621.pdf>

とろっとした肌あたりのよいなめらかな感触で、肌にしっかりうるおいを与え、もっちりとした肌に導きます。

【商品詳細ページ】

<https://www.chifure.co.jp/products/skinlotion/2871>

*1…細胞間脂質類似成分、保湿成分、油性エモリエント成分で肌（角層）をととのえること。

*2…当社従来品 ちふれ「保湿（ベーシック）シリーズ」との比較。

ちふれ「リニューアル」篇 (30秒) ストーリーボード



#1
SL)
ちふれ



#2
男性)
「いつもと違う?」



#3
女性)
「リニューアルした」



#4
男性)
「何が変わったの?」



#5
女性)
「なんだろうねえ」



#6



#7



#8
NA)
肌への思いはそのままに
女性)
「うん」



#9
NA)
細胞間うるおい成分



#10
NA)
新配合



#11
NA)
肌に近いうるおいはじまる



#12
男性)
「借りよっかな」



#13
NA)
新 ちふれの高保湿シリーズ



#14



#15
NA)
詰替用も



#16
SL)
ちふれ

ちふれ「詰め替え」篇 (15秒) ストーリーボード



#1
SL)
ちふれ



#2
NA)
1974年



#3
NA)
スキンケアとして詰替用を
日本で初めて発売
女性)
「めっちゃ真剣」



#4
NA)
こんな毎日と
未来のために



#5
SL) ちふれ

キャストプロフィール



出演者 佐藤 玲 (さとう りょう) さん

1992年生まれ。蜷川幸雄演出の舞台「日の浦姫物語」娘役で俳優デビュー。映画、TVドラマ、MVやナレーション等、様々なジャンルで活躍中。最新作は、TVドラマ「名建築で昼食を・大阪編」。今秋、舞台「ヴィンセント・イン・ブリクストン」へ出演。

■主な出演作品■

- <テレビ> BS松竹東急「悪女のすべて」(2022年)
ABEMA「30までにとるさくて」(2022年)
- <映画> 「死刑にいたる病」(2022年)
「チェリまほ THE MOVIE」(2022年)
- <MV> 「ケツメイシ・ライフイズビューティフル」
(2021年)
- <ナレーション> WOWOW「ブッククラブ」(2022年)



出演者 熊野 晋也 (くまの しんや) さん

1990年生まれ。舞台「サンソン -16世の首を刎ねた男-」「ビビを見た！」など商業公演への出演や、唐組・唐ゼミなどテント公演、小劇場の公演へも積極的に出演しながら、映像作品でも多数の話題作に出演している。

■主な出演作品■

- <テレビ> TBS「映像研には手をだすな！」(2020年)
- <映画> 「とんかつDJアゲ太郎」(2020年)
「よこがお」(2019年)
- <CM> ダイハツ「ハイゼットシリーズ」(2021年)
- <MV> GReeeeN「夢」(2016年)
- <舞台> 「サンソン -ルイ16世の首を刎ねた男-」
(2021年)

制作エピソード

「友達の延長線のような夫婦にしたい」というコンセプトで臨んだ撮影は、終始明るい雰囲気で行われました。佐藤玲さんの「みとれてたでしょう？」というセリフのシーンは、純粹なのに小悪魔的、なおかつチャーミングな表情で、スタジオ全体がハッと息を飲むほど引き付けられる魅力的なものとなりました。

出演者・監督からのコメント

出演者 佐藤 玲 (さとう りょう) さん コメント

「ちふれ」の商品は、私も母と共有で使わせていただいているので、本当に幅広い年代の方から支持されているなど実感しています。今回の作品は、ありふれた日常の光景が、とても大切に素敵な時間として描かれていて、映像から新「保湿シリーズ」のもつ、みずみずしくて包み込むような優しさと共に、心地よさを感じていただけたら嬉しいです。

出演者 熊野 晋也 (くまの しんや) さん コメント

撮影時は、佐藤さんとのやりとりを自由にやらせてもらえ、リラックスして臨むことができました。作品全体の柔らかくてほのぼのした空気感が好きで、「こんな毎日っていいな…」と演じている自分自身も感じました。作品内の夫みたいに、新「保湿シリーズ」を「使ってみよっかな」と思ってもらえたら嬉しいです。

監督 森田 淳子 (もりた じゅんこ) さん コメント

シリーズのリニューアルにあたり、いかに新しい「ちふれ」を見せられるかを考えました。ちふれが今まで築き上げてきた、くらしに寄り添う優しい世界観の中に、グラフィカルな美しいシーンを印象的に入れたことで、新たな世界観を演出できたと感じています。

テーマソング



曲名：「A New Day」

作曲・演奏：BE THE VOICEさん

今回のムービーのためにつくられた、オリジナル作品です。

スタッフ

広告会社	株式会社オプト
制作会社	株式会社シースリーフィルム
クリエイティブディレクター	安田 裕子
プランナー	柴山 拓也
プランナー	愛沢 小百合
プランナー	萩原 一生
プランナー	秋谷 優香
アカウントマネージャー	後藤 笑歩
プロダクションプロデューサー	中村 尚史
プロダクションマネージャー	喜多 美織
プロダクションマネージャー	加藤 桃子
ディレクター	森田 淳子 (THE DIRECTORS GUILD)
カメラマン	岡 亮平
ライティング	津嘉山 真木
アート	小谷 直美
スタイリスト	綾部 秀美
ヘアメイク	堀川 知佳
出演者	佐藤 玲 (有限会社テアトル・ド・ポッシュ)
出演者	熊野 晋也 (株式会社サムライブロモーション)