

## ちふれ 新「保湿シリーズ」TVCM放映決定！

～肌に近いうるおい、はじまる。～ ちふれ「リニューアル」篇（15秒）

2022年10月28日（金）～11月6日（日） 全国28エリアで放映



ちふれ「リニューアル」篇（15秒） 画面イメージ

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品(本社:埼玉県川越市、代表取締役社長:佐藤 善昭)は、「ちふれ」ブランドの新TVCM「リニューアル」篇（15秒）を、2022年10月28日（金）～11月6日（日）に、全国の28エリアで放映いたします。

### くらしに寄り添う「ちふれ」ならではの、肌のことを考えた新「保湿シリーズ」

今回放映するTVCMは、「ちふれ」ブランドの基幹商品「保湿シリーズ」のリニューアルを描いた作品です。一組の夫婦の何気ない日常の一コマに、ちふれの商品がやさしく寄り添っている様子を表現しました。化粧水をつけた妻の肌のうるおいに夫が思わず見とれ、妻が「見惚れてた？」と話しかける描写で、新しくなった「保湿シリーズ」の一番の特長である“肌と同じうるおいメカニズム<sup>\*1</sup>”を、ほのぼのとした雰囲気と共に訴求しました。

### TVCM概要

- タイトル：ちふれ「リニューアル」篇（15秒）
- 放映期間：2022年10月28日（金）～11月6日（日）
- 放映地域：全国28エリア（関東および一部地域を除く37道府県）  
（北海道・青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県・新潟県・富山県・石川県・福井県・長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県・滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県・鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県・香川県・愛媛県・高知県・福岡県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県）

### ■特設サイト

URL：[https://www.chifure.co.jp/hoshitsu\\_sp22aw/](https://www.chifure.co.jp/hoshitsu_sp22aw/)

\*1…細胞間脂質類似成分、保湿成分、油性エモリエント成分で肌（角層）をととのえること。

# ちふれ「リニューアル」篇（15秒） ストーリーボード

<p>くらしとともに。 ちふれ</p>			<p>新 保湿化粧水 とてもしっとりタイプ 新配合 独自のソシアムコート</p>
<p>#1 SL) ちふれ</p>	<p>#2 男性) 「いつもと違う？」</p>	<p>#3 女性) 「リニューアルした」</p>	<p>#4</p>
<p>新 保湿化粧水 とてもしっとりタイプ 新配合 独自のソシアムコート</p>	<p>細胞間うるおい成分、 新配合</p>		<p>肌に近いうるおいはじまる。</p>
<p>#5 NA) 細胞間うるおい成分</p>	<p>#6 NA) 新配合</p>	<p>#7</p>	<p>#8 NA) 肌に近いうるおいはじまる</p>
	<p>新、 高保湿シリーズ うるおいケアアップ</p>	<p>くらしとともに ちふれ</p>	
<p>#9 女性) 「見惚れてた？」</p>	<p>#10 NA) 新 高保湿シリーズ</p>	<p>#11 SL) ちふれ</p>	

SL) サウンドロゴ NA) ナレーション

## TVCM訴求商品



### ちふれ 新「保湿シリーズ」



【本体】

【詰替用】

『ちふれ 保湿化粧水 とてもしっとりタイプ』  
**本体 180mL 770円 (本体価格：700円)**  
**詰替用 150mL 638円 (本体価格：580円)**

“肌と同じうるおいメカニズム<sup>\*1</sup>”を採用し、保湿力をアップ<sup>\*2</sup>させ、さらにじんわりしっかりうるおう処方を実現したシリーズです。

とろっとした肌あたりのよいなめらかな感触で、肌にしっかりうるおいを与え、もっちりとした肌に導きます。

#### 【シリーズ詳細】

<https://www.chifure.co.jp/news/pdf/220621.pdf>

#### 【商品詳細ページ】

<https://www.chifure.co.jp/products/skinlotion/2871>

\*1…細胞間脂質類似成分、保湿成分、油性エモリエント成分で肌（角層）をととのえること。

\*2…当社従来品 ちふれ「保湿（ベーシック）シリーズ」との比較。

## キャストプロフィール



### 出演者 佐藤 玲 (さとう りょう) さん

1992年生まれ。蜷川幸雄演出の舞台「日の浦姫物語」娘役で俳優デビュー。映画、TVドラマ、MVやナレーション等、様々なジャンルで活躍中。最新作は、TVドラマ「名建築で昼食を・大阪編」。今秋、舞台「ヴィンセント・イン・ブリクストン」へ出演。

#### ■主な出演作品■

- <テレビ> BS松竹東急「悪女のすべて」(2022年)  
ABEMA「30までにとうるさくて」(2022年)
- <映画> 「死刑にいたる病」(2022年)  
「チェリまほ THE MOVIE」(2022年)
- <MV> 「ケツメイシ・ライフイズビューティフル」  
(2021年)
- <ナレーション> WOWOW「ブッククラブ」(2022年)



### 出演者 熊野 晋也 (くまの しんや) さん

1990年生まれ。舞台「サンソン -16世の首を刎ねた男-」「ビビを見た！」など商業公演への出演や、唐組・唐ゼミなどテント公演、小劇場の公演へも積極的に出演しながら、映像作品でも多数の話題作に出演している。

#### ■主な出演作品■

- <テレビ> TBS「映像研には手をだすな！」(2020年)
- <映画> 「とんかつDJアゲ太郎」(2020年)  
「よこがお」(2019年)
- <CM> ダイハツ「ハイゼットシリーズ」(2021年)
- <MV> GReeeeN「夢」(2016年)
- <舞台> 「サンソン -ルイ16世の首を刎ねた男-」  
(2021年)

## 制作エピソード

「友達の延長線のような夫婦にしたい」というコンセプトで臨んだ撮影は、終始明るい雰囲気で行われました。佐藤玲さんの「見惚れてた？」というセリフのシーンは、純粹なのに小悪魔的、なおかつチャーミングな表情で、スタジオ全体がハッと息を飲むほど引き付けられる魅力的なものとなりました。

## 出演者・監督からのコメント

### 出演者 佐藤 玲 (さとう りょう) さん コメント

「ちふれ」の商品は、私も母と共有で使わせていただいているので、本当に幅広い年代の方から支持されているなど実感しています。今回の作品は、ありふれた日常の光景が、とても大切に素敵な時間として描かれていて、映像から新「保湿シリーズ」のもつ、みずみずしくて包み込むような優しさと共に、心地よさを感じていただけたら嬉しいです。

### 出演者 熊野 晋也 (くまの しんや) さん コメント

撮影時は、佐藤さんとのやりとりを自由にやらせてもらえ、リラックスして臨むことができました。作品全体の柔らかくてほのぼのした空気感が好きで、「こんな毎日っていいな…」と演じている自分自身も感じました。作品内の夫みたいに、新「保湿シリーズ」を「使ってみよっかな」と思ってもらえたら嬉しいです。

### 監督 森田 淳子 (もりた じゅんこ) さん コメント

シリーズのリニューアルにあたり、いかに新しい「ちふれ」を見せられるかを考えました。ちふれが今まで築き上げてきた、くらしに寄り添う優しい世界観の中に、グラフィカルな美しいシーンを印象的に入れたことで、新たな世界観を演出できたと感じています。

## テーマソング

---



**曲名：「A New Day」**

**作曲・演奏：BE THE VOICEさん**

今回のムービーのためにつくられた、オリジナル作品です。

## スタッフ

---

広告会社	株式会社オプト
制作会社	株式会社シースリーフィルム
クリエイティブディレクター	安田 裕子
プランナー	柴山 拓也
プランナー	愛沢 小百合
プランナー	萩原 一生
プランナー	秋谷 優香
アカウントマネージャー	後藤 笑歩
プロダクションプロデューサー	中村 尚史
プロダクションマネージャー	喜多 美織
プロダクションマネージャー	加藤 桃子
ディレクター	森田 淳子 (THE DIRECTORS GUILD)
カメラマン	岡 亮平
ライティング	津嘉山 真木
アート	小谷 直美
スタイリスト	綾部 秀美
ヘアメイク	堀川 知佳
出演者	佐藤 玲 (有限会社テアトル・ド・ポッシュ)
出演者	熊野 晋也 (株式会社サムライブロモーション)