

肌が敏感なときも、そうでないときも。質感ケア*¹するスキンケア
ちふれから、敏感肌の方に向けたスキンケアシリーズ誕生
「ちふれ 敏感肌用シリーズ」

2023年9月8日（金）から順次販売開始



ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、「ちふれ」ブランドより、敏感肌の方に向けたスキンケア「ちふれ 敏感肌用シリーズ」を開発し、化粧水と乳液の2アイテム（各本体と詰替用）を、全国のドラッグストア、スーパー、対面量販店、直営店、百貨店、ちふれグループカタログ通信販売、ちふれオンラインショップ、ちふれ公式出品のECモール等で、2023年9月8日（金）から順次販売いたします。

※店舗により発売日が異なります。※一部お取り扱いのない店舗がございます。

*1…「質感ケア」とは、うるおうことで「かさつき、キメの乱れ、ごわつきなど、質感の低下をケア」すること。

ちふれのこだわり

ちふれは、“一人ひとりの暮らしに寄り添う存在でありたい”という思いから、必要なものを必要なだけ配合するシンプル処方や、毎日続けやすい価格を基本として商品を展開しています。

●無香料・無着色

ちふれのスキンケアは、すべて無香料・無着色。
お客様の肌を想うちふれの姿勢から辿り着いた答えのひとつです。

●全成分・分量・配合目的を公開

「安心してちふれをお使いいただきたい」「お客様に対し常に正直でいたい」という思いから、全成分・分量・配合目的を公開しています。

●必要なものを、必要なだけ

「シンプル処方」をベースにしながらも、
使用感や機能を高めるために、必要な成分・分量を見極めて配合しています。

●環境問題に配慮した商品開発

たとえば、シャンプーやトリートメントに含まれる界面活性剤は排水で流れて行ってしまうため、生態系への影響を考慮し、できる限り生分解性に優れた成分を採用するようにしています。
また、ちふれは省資源推進のために日本でいち早く詰め替え化粧品を発売しました。
現在も、バイオ資材の採用、簡易包装によるゴミの削減など、中身だけでなく容器開発においても環境問題に配慮して商品を開発しています。

「敏感肌用シリーズ」開発背景

「ちふれ」ブランドのスキンケアは、肌と同じうるおいメカニズム*²を採用した「保湿シリーズ」や肌悩みに応じて使い分けられる「美白シリーズ」などの商品を展開しており、多くのお客様にご愛用いただいております。この度、乾燥ストレスや摩擦など、様々な要因で「いつも使っている化粧品なのに肌がピリピリする」「肌が敏感になっているように感じる」と肌が敏感な状態の方にもご使用いただける商品をお届けするため、「敏感肌用シリーズ」を開発いたしました。

* 2…細胞間脂質類似成分、保湿成分、油性エモリエント成分で肌（角層）をととのえること。

※美白とは、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐこと。

敏感肌が気になるときも、そうでないときも やさしさと頼もしさの一步先行くスキンケア 敏感肌をととのえて、“質感ケア”^{*1}でなめらかな肌へ

「敏感肌用シリーズ」は、「ちふれ」ブランド誕生以来掲げている、無香料・無着色などのシンプル処方をベースに、敏感肌の方にもお使いいただけるよう、肌あれ防止成分^{*3}を配合。さらに、肌が敏感でないときにも“使いたくなる”商品を目指し、“質感ケア”^{*1}に着目して処方を設計いたしました。角層にピタっとくっつく、うるおい密着成分^{*4}を配合し、肌のうるおいを底上げして、かさつき、キメの乱れ、ごわつきなど、質感の低下をケアします。

やわらかな肌あたりで、やさしくしっとり肌を包み込むような化粧水と、スツとなじんで肌をふっくらととのえる乳液の2アイテムのラインアップで展開いたします。

「敏感肌用シリーズ」処方のポイント

1 ～シリーズ共通成分～

「敏感肌用シリーズ」共通成分として、肌あれ防止成分^{*3}、うるおい密着成分^{*4}、保湿成分ヒアルロン酸を配合。あれがちな肌をととのえて、なめらかな肌へ質感ケア^{*1}します。化粧水・乳液共に、肌あれ防止成分^{*3}を「ちふれ」ブランドの商品内で最大量（%）配合いたしました。

2 ～ブランド誕生時から変わらない、シンプル処方～

「必要な成分を必要な量だけ」配合するために、各成分の配合意図と、配合量の設定意図を明確化し、処方を設計いたしました。また、化粧水・乳液共に、無香料・無着色・ノンアルコールとしています。

3 ～心地よい肌あたり～

心地よくスキンケアの時間をお楽しみいただくため、肌ののせた際の心地よい肌あたりにこだわりました。化粧水は肌が敏感な状態でも心地の良い肌触りでぬりやすく、乳液はベタつかずなじみの良いテクスチャーです。

*1…「質感ケア」とは、うるおうことで「かさつき、キメの乱れ、ごわつきなど、質感の低下をケア」すること。

*3…肌あれ防止成分：グリチルリチン酸2K

*4…保湿成分：異性化糖

やさしくしっとり。うるおいを与えてなめらかな肌に。

『ちふれ 敏感肌用化粧水』 本体 180mL 1,430円 (本体価格 1,300円)

詰替用 160mL 1,210円 (本体価格 1,100円)

医薬部外品

(販売名：ちふれ ローション Ca)

<商品特長>

- ・やわらかく、やさしい肌あたりの薬用化粧水です。
- ・うるおい密着成分*4配合。角層にうるおいを与え、しっとりなめらかな質感の肌にととのえます。
- ・無香料/無着色
- ・アルコール（エタノール）を配合していません。
- ・アレルギーテスト実施済*5
- ・スティンギングテスト実施済*6

*4…保湿成分：異性化糖

*5、*6…すべての方にアレルギーが起こらない、刺激感がないというわけではありません。

*6…化粧品を塗布した直後のピリピリ・ヒリヒリといった刺激感を確かめるテストです。



<使用方法>

○洗顔のあと、適量（500円玉大）をコットンまたは手にとり、やさしく顔全体になじませます。

なじんでふっくら。うるおいを蓄えたなめらかな肌に。

『ちふれ 敏感肌用乳液』 本体 150mL 1,430円 (本体価格 1,300円)

詰替用 130mL 1,210円 (本体価格 1,100円)

医薬部外品

(販売名：ちふれ ミルキー ローション Da)

<商品特長>

- ・スーツとなじみ、肌にうるおいを蓄える薬用乳液です。
- ・うるおい密着成分*4配合。角層にうるおいを与え、しっとりなめらかな質感の肌にととのえます。
- ・無香料/無着色
- ・アルコール（エタノール）を配合していません。
- ・アレルギーテスト実施済*5
- ・スティンギングテスト実施済*6

*4…保湿成分：異性化糖

*5、*6…すべての方にアレルギーが起こらない、刺激感がないというわけではありません。

*6…化粧品を塗布した直後のピリピリ・ヒリヒリといった刺激感を確かめるテストです。



<使用方法>

○化粧水や美容液のあと、適量（100円玉大）を手にとり、やさしく顔全体にのぼしなじませます。

デザインのポイント

やさしさと健康的な血色感を感じるようなコーラルカラーで、年齢・性別問わず手に取りやすいデザインです。



容器のポイント

ワンタッチで開けやすいヒンジキャップです。また、詰め替えやすいように、ボトルの口も大きめに設計いたしました。

