

2019年8月1日

「ちふれ」ブランド シンガポール初進出 シンガポールのDON DON DONKIで販売開始

2019年8月1日（木）からシンガポール国内のドンキホーテの新店舗
「DON DON DONKI（ドンドンドンキ） クラークキー」店で

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、ドン・キホーテグループの海外事業持株会社 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 兼 CEO 大原 孝治）が運営するシンガポールの新店舗「DON DON DONKI（ドンドンドンキ） クラークキー店」で、2019年8月1日(木)から「ちふれ」ブランドのスキンケア・メイクアップ商品のセルフ販売を開始いたします。

「ちふれ」ブランドは、国内では約19,000店舗*で、海外では中国、タイ、台湾、マレーシアで販売しております（2019年6月末現在）。国内だけでなく、海外での販売も徐々に伸長しており、この度、シンガポールでの販売を開始することになりました。

*ちふれブランド什器設置店舗数

「DON DON DONKI（ドンドンドンキ）」のシンガポール5号店となるクラークキー店は、商業施設「クラークキーセントラル」の地下1階―地上5階に入居し、24時間営業で食品、化粧品などを販売。シンガポール初進出の日本食テナント6店が出店するフードコートも併設する店舗です。ここ数年の訪日客も増加傾向にあるなど、良好な関係にあるといえるシンガポールでの販売開始を機に、シンガポールの皆さまのお声にお応えできるよう努め、ブランドを成長させていきたいと考えております。

DON DON DONKI（ドンドンドンキ） クラークキー店

所在地	6 Eu Tong Sen Street, The Central, Singapore 059817
営業時間	24時間
店舗面積	約1,139㎡

弊社は、今後も機会を見定め、国内外問わず、お客様の安全・安心を第一に考え、高品質・適正価格の商品をお届けできるよう取り組んでまいります。