

パレットひとつでナチュラルも華やかも印象自在、立体感で魅せる目もとに
『ちふれ グラデーション アイシャドウ』 新発売

2020年春夏新商品 2020年2月下旬出荷開始予定



2020年2月下旬 出荷開始予定

**左から) 『ちふれ グラデーション アイシャドウ 06、70、72、73、74』
全5色 各630円(税抜)**

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品(本社:埼玉県川越市、代表取締役社長:中村 俊彦)は、ちふれブランドより、2020年春夏の新商品として、「ちふれ グラデーション アイシャドウ」を2020年2月下旬頃から全国のスーパー、ドラッグストア、対面量販店、直営店、ちふれオンラインショップ等で発売いたします。※店舗により展開時期が異なります。

◆絶妙カラー×パールのグラデーションで、つやのある華やかな目もとに。

2013年発売の「ちふれ グラデーション アイ カラー」をリニューアル。カラーバリエーションの変更だけでなく、発色や密着感、ラメ飛びの軽減など、機能面も向上いたしました。パール感の異なるベシクカラー3色を重ねれば、ナチュラルで立体感のある目もとに仕上げます。より華やかな目もとを楽しみたい日は、パール感たっぷりのニュアンスカラーを重ねるのがおすすめです。ナチュラルな目もとも華やかな目もとも、パレットひとつで立体感アイメイクが完成します。

ちふれ グラデーション アイシャドウ 06、70、72、73、74 (全5色) 各630円 (税抜)



06 グレー系

陰影際立つ
シックなグレー



70 ブラウン系

やさしくソフトな
ピンクブラウン



72 ブラウン系

温かみのある
テラコッタブラウン



73 ブラウン系

ナチュラルな
ゴールドブラウン



74 ブラウン系

ヌーディな
カーキブラウン

<商品特徴>

- パール感の異なるハイライト、ミディアム、ラインカラーの3色を順番に重ねるだけで上品なグラデーションメイクが簡単に作れます。
- お好みでニュアンスカラーを使用することで、日常使いにアクセントを加え、より華やかな目もとに仕上がります。
- まぶたにフィットするしっとりパウダーで肌への密着性がよく、仕上がりが長持ちします。
- ひと盛りできれいに発色し、ムラのない仕上がりです。
- ブラウンやグレーを基調とした肌なじみの良いカラーバリエーションです。
- しっとり肌ざわりのよいチップ付。
- 無香料

●: パール量

くすみをとばし目もとを
トーンアップする
つや感ハイライトカラー

目もとに自然な立体感を
もたらず肌なじみの良い
ミディアムカラー

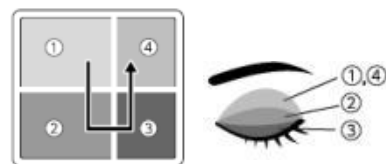


華やかパールで上品に
仕上げる透明感あふれる
ニュアンスカラー

瞳を大きく見せる
締めめのラインカラー

<使用方法>

- ①ハイライトカラーをチップ (大) でアイホール全体にぬります。
- ②ミディアムカラーをチップ (小) で目の際から上に向かってぬります。
- ③ラインカラーをチップ (小) で目の際にぬります。
- ④お好みでニュアンスカラーをチップ (大) でアイホール全体になじませます。



※目もとをより大きく、印象的にしたいときは、さらにハイライトカラーを下まぶたの目頭から1/3程度、ラインカラーを下まぶたの目尻から1/3程度入れます。

<改良のポイント>

○肌なじみの良さ、しっとりした感触の向上

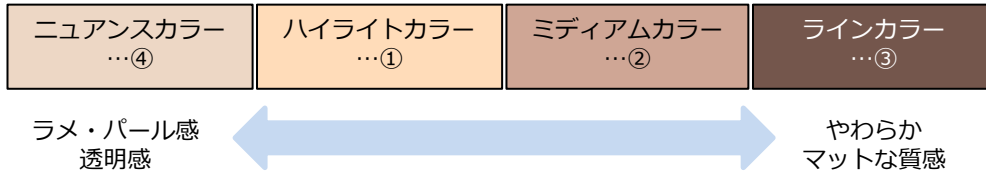
現行品よりもオイルを吸収しやすいパウダー*3を配合することで、しっとりしたさわりごちでなめらかな感触のアイシャドウになりました。

*3… マイカ

○4色すべてをパウダータイプにリニューアル

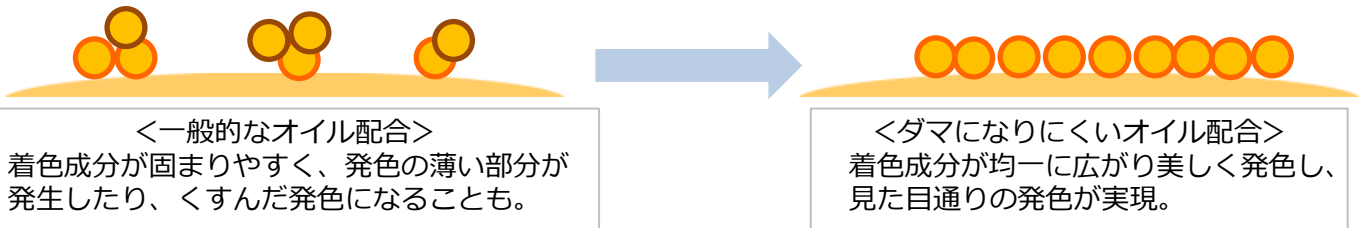
現行品のパウダー3色・クリームベース1色から、4色すべてパウダータイプへ変更しました。透明感のあるカラーと、パール感の異なる4種のパウダーのグラデーションで、印象的な目もとを演出します。

● : パール量



○色ムラの軽減・発色の向上

ダマになりにくいオイルを配合することでパウダーが均一に塗布できるようになりました。また、着色成分が均一に分散しているため発色が向上しました。



● : 着色成分

○密着感・色もちの向上

現行品よりも厚みの薄いマイカを採用し、肌と密着性の良いオイルを配合することで肌との密着感が高まりました。また、薄いマイカが肌にピタッと密着することで、まぶたからパウダーが取れにくく、つけたての発色が持続するようになりました。

<生産終了商品>

- ちふれ グラデーション アイ カラー 全5色 (03、12、33、73、74)
- ちふれ グラデーション アイ カラー チップ